



## Muestra de Comunicado de Prensa

**PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA**  
May 9, 2008

**Contacto:** Officer Justin Lash  
Livermore Police Department  
925-371-4850

# LIVERMORE POLICE TOMA MEDIDAS ENÉRGICAS CONTRA LOS QUE NO SE ABROCHEN EL CINTURÓN DE SEGURIDAD

*La campaña Abrochar o Pagar busca aumentar el uso del cinturón de seguridad*

**Livermore, California** – Livermore Police aumentará sus esfuerzos por asegurar el cumplimiento de las leyes estatales de protección de los pasajeros automovilísticos como parte de la movilización *Abrochar o Pagar* 2008 de California, la cual se llevará a cabo del 12 de mayo al 1 de junio. La campaña se vale de una combinación de actividades de aplicación de la ley y educación pública a fin de ayudar a California a lograr la tasa nacional más alta de uso de cinturón de seguridad. Actualmente, el estado ocupa el cuarto puesto nacional en cuanto a la tasa de uso del cinturón de seguridad con un 94.6%.

“Queremos asegurarnos de que todos los conductores y pasajeros se abrochen el cinturón de seguridad cada vez que se suban a un vehículo, ya sea de día o de noche”, dijo el jefe de policía Sweeney. “Nuestros oficiales estarán atentos para identificar a todos aquellos que no se hayan abrochado el cinturón de seguridad así como a los adolescentes y niños que no estén protegidos correctamente en un vehículo. El punto es simple: Abrochar o Pagar”.

California tiene una ley que establece que todos los pasajeros de un vehículo, incluyendo al conductor, deben tener abrochado el cinturón de seguridad en todo momento. Si un conductor infringiera esta ley, la policía le dictará un citatorio sin amonestación. Las multas por falta de uso del cinturón de seguridad oscilan de \$80 a \$91 para los adultos ante la primera infracción y de \$330 a \$401 para los menores de 16 años, dependiendo del condado.

“Estamos bastante bien con casi el 95 por ciento de la población cumpliendo las leyes de uso del cinturón de seguridad, lo que nos coloca en el cuarto puesto en todo el país”, dijo Christopher J. Murphy, director de la Oficina de Seguridad Vial (OTS por sus siglas en inglés). “Esto significa que desde el inicio de la campaña Abrochar o Pagar en 2005, 1.5 millón de personas adicionales están protegidas de lesiones e incluso la muerte al usar su cinturón de seguridad. Pese a esto, podemos hacer aún mucho más. Exhorto a todos los habitantes de California a que se abrochen el cinturón de seguridad en todo momento”.

Mientras que la tasa de uso de cinturón de seguridad entre los adultos ha continuado aumentando en los últimos años, la situación es diferente entre los adolescentes. En 2007, la tasa de uso del cinturón de seguridad entre los adolescentes de California fue del 88.9 por ciento, muy por debajo de la tasa estatal del 94.6 por ciento.

Este año, más de 280 agencias del orden público de todo el estado participarán en la movilización Abrochar o Pagar. Además, las agencias fueron exhortadas a realizar patrullas nocturnas en un esfuerzo por asegurar el cumplimiento de la ley por la noche.

Los fondos para costear las horas extra de los oficiales policiales en apoyo de la campaña *Abrochar o Pagar* de California fueron provistos por una subvención de la Oficina de Seguridad Vial a través de la Administración Nacional de Seguridad del Tránsito en Carreteras

###